

MARKETING, SOFTWARE E APP

In centro, Davide Corna (CEO valeo.it)
A sinistra, Davide Fumagalli (responsabile
ai clienti). A destra Matteo Scolari
(responsabile delle divisione Software
e APP)



afferma Davide Fumagalli, responsabile clienti di Valeo.it: «il nostro segreto è che ci prendiamo cura dei clienti in ogni aspetto, mantenendo un forte radicamento nel territorio ma aprendoci anche ad altre realtà. Ne sono la prova le numerose richieste di consulenza che ci giungono anche fuori dal territorio orobico, come Brescia, Roma, Milano ma anche da grandi capitali europee come Londra e Berlino». Una realtà complessa quella di Valeo.it, suddivisa al suo interno in due team aziendali: uno per la divisione software e l'altro per la divisione marketing. La prima si occupa dell'aspetto tecnologico, e ha l'obiettivo di ottimizzare, controllare e semplificare i processi del cliente. La seconda, invece, utilizza tutte le strategie necessarie per promuovere al meglio le aziende nell'era digitale e indirizzarle verso il target più idoneo. È dalla collaborazione tra i due reparti nella nuova sede di Valeo.it (un open space aperto a progetti e iniziative di ogni genere)

che nascono le idee migliori, con uno sguardo rivolto anche al futuro. Dallo sviluppo dell'industria 4.0 e di tecnologie innovative come la realtà aumentata e la realtà virtuale, fino all'intelligenza artificiale e alla blockchain. In un contesto così dinamico ed eclettico non poteva mancare anche un servizio rivolto ai giovani imprenditori e alle aziende che stanno nascendo, per aiutarle a sviluppare le loro idee innovative e i loro progetti. Be Bad è una holding nata grazie alla collaborazione di Davide Corna e gli amici Matteo Scolari e Matteo Gustinetti, con lo scopo di aiutare le aziende a raggiungere il successo. Be Bad non funziona come un semplice incubatore d'impresa, ma parte da un programma di affiancamento avanzato che ha l'obiettivo di accelerare le fasi di sviluppo di una startup innovativa, offrendo supporto per crescere e imporsi sul mercato, dall'idea iniziale al modello di business. Be Bad offre fin da subito all'azienda un sostegno

operativo, strategico e finanziario. Quattro i progetti lanciati sinora, grazie a un team preparato di professionisti: Arios Technology (manutenzione industriale a distanza in realtà aumentata), Face On (riconoscimento facciale per la gestione degli accessi in azienda e agli eventi), My Closet (AI per la gestione delle taglie negli e-commerce di abbigliamento) e Lookup (una start up a vocazione sociale che premia gli utenti che utilizzano meno e meglio il proprio cellulare), senza contare altre tre startup innovative che verranno costituite a breve. Nasce a Bergamo un polo di innovazione concreto e pragmatico, grazie al match tra Be Bad, che aiuta le start up a diventare aziende profittevoli focalizzando il suo impegno sulla gestione aziendale, finanziaria e commerciale, e Valeo.it che, tramite il proprio Lab, ricerca e sviluppa tecnologie sempre più evolute. A Bergamo nasce un polo di innovazione concreto e pragmatico. Da Sisal ad Acerbis,

Valeo.it

Digital Trasformation al servizio delle imprese bergamasche e non solo

Valeo.it, è una web agency e una software house di Bergamo che oggi conta su un team di **oltre 25 professionisti e su un fatturato che ha superato 1,2 milioni di euro nel 2018 e che è in crescita per il 2019**. Nasce quasi per gioco, dalla passione e dalla creatività di Davide Corna, oggi CEO della società e responsabile della divisione Marketing. Era il

1998 quando il suo fondatore decide di aprire l'azienda che allora prendeva il nome di Valeo Studio. Da lì in poi l'ascesa dell'agenzia è stata inevitabile, insieme all'apertura con alcuni amici del primo Internet Point in via XX Settembre a Bergamo e con la nascita di Bergamo Web, il primo giornale online bergamasco che ha aperto la strada alla stampa locale sul web. Un successo dovuto proprio a idee che erano già innovative per l'epoca: poco

a poco Valeo.it comincia a offrire tutti i servizi di una vera web agency, come i primi siti internet professionali per le aziende, insieme alla digitalizzazione dei processi. **Anche il numero dei clienti è aumentato nel tempo, fino ad arrivare a oltre 300 aziende gestite annualmente, dalle grandi alle piccole imprese del territorio fino alle multinazionali, che si affidano a Valeo.it per la professionalità, velocità e pragmatismo che dimostra ogni giorno.** Come

da Bellini a Meccanotecnica, da Matest a Socaf: sono solo alcuni nomi delle aziende clienti che Valeo.it aiuta nella digital transformation. Dopo più di 20 anni dalla sua fondazione, la web agency made in Bergamo ha decretato un successo strepitoso con più di 1000 progetti sviluppati e un volume d'affari in continua crescita. Valeo.it è il partner digitale perfetto per le aziende, è sempre pronta a nuove sfide e **partecipa in modo costante alla crescita del tessuto sociale ed economico bergamasco e non solo, con un'attenzione particolare per i giovani, da cui dipende anche il nostro futuro.**

+20 gli anni dalla fondazione; 2 divisioni aziendali: Marketing e Software; +25 i professionisti presenti in azienda, +1000 i progetti sviluppati; 1.200.000 Il volume di affari del 2018, in crescita nel 2019

